

Komisja przyjmuje zmienione zawiadomienie w sprawie definicji rynku w odniesieniu do spraw z zakresu konkurencji

Komisja Europejska przyjęła w miniony piątek [zmienione zawiadomienie w sprawie definicji rynku](#) („zawiadomienie”). Definiowanie rynku wymaga określenia granic konkurencji między przedsiębiorstwami podczas oceny połączeń przedsiębiorstw i większości spraw antymonopolowych. Zmienione zawiadomienie dostosowuje wytyczne Komisji do nowych realiów rynkowych, a także do zmian w praktyce Komisji i orzecznictwie sądów unijnych. Zwiększy to przejrzystość i pewność prawa dla przedsiębiorstw, ułatwi przestrzeganie przepisów i przyczyni się do skuteczniejszego egzekwowania prawa konkurencji.

Dzisiejsze zmienione zawiadomienie jest pierwszą zmianą zawiadomienia w sprawie definicji rynku od czasu przyjęcia w 1997 r. poprzedzającego je obwieszczenia. Zmiana odzwierciedla istotne zmiany, jakie zaszły w ostatnich latach, w szczególności postępującą transformację cyfrową i nowe sposoby oferowania towarów i usług, a także wzajemnie powiązany charakter wymiany handlowej. Zmienione wytyczne są wynikiem gruntownego i pluralistycznego procesu przeglądu, rozpoczętego w [kwietniu 2020 r.](#), który polegał na gromadzeniu uwag od zainteresowanych stron zarówno na [etapie oceny](#), jak i w kontekście [konsultacji publicznych](#) na temat projektu tekstu. Zawiadomienie odzwierciedla kierunki strategii politycznych ujęte w komunikacie Komisji z listopada 2021 r. zatytułowanym „[Polityka konkurencji gotowa na nowe wyzwania](#)”. Przegląd zawiadomienia ma zasadnicze znaczenie w kontekście starań Komisji na rzecz zapewnienia przejrzystości i przewidywalności egzekwowania prawa konkurencji – w tym dzięki wytycznym – we wszystkich sektorach, w tym strategicznych, i na poziomie sektorowym, .

Kluczowe elementy zmienionego zawiadomienia w sprawie definicji rynku

Zmienione zawiadomienie w sprawie definicji rynku zawiera rozszerzone i aktualne wytyczne dotyczące podejścia Komisji do definicji rynku. Jest to dostosowany do współczesnych realiów zbiór zasad, metodyki, orzecznictwa i najlepszych praktyk stosowanych przy definiowaniu rynków w sprawach antymonopolowych i dotyczących łączenia przedsiębiorstw. **Zmienione zawiadomienie** zawiera w szczególności następujące **kluczowe elementy**:

- **Łatwiej dostępne wytyczne** dzięki dokładnej strukturze i konkretnym przykładom ilustrującym praktyczne stosowanie pojęć w kontekście definicji rynku.
- Opis **ogólnych zasad** dotyczących definicji rynku
- Uznanie znaczenia pozacenowych parametrów definicji rynku, w tym **innowacji, jakości, pewności dostaw i trwałości**.
- Wytyczne dotyczące stosowania pojęć związanych z definicją rynku **w konkretnych okolicznościach**, w tym:
 - **rynków cyfrowych**, m.in. w odniesieniu do rynków wielostronnych i „ekosystemów cyfrowych” (np. produktów zbudowanych wokół mobilnego systemu operacyjnego);
 - **sektorów intensywnie korzystających z innowacji**, w których przedsiębiorstwa konkurują ze sobą pod kątem innowacyjności, w tym poprzez opracowywanie nowych produktów.
- Wyjaśnienia dotyczące **dynamicznych i perspektywicznych ocen**, zwłaszcza w kontekście rynków, na których zachodzą przemiany strukturalne, takie jak zmiany technologiczne lub regulacyjne.
- Rozszerzone wytyczne dotyczące **definicji rynku geograficznego** wraz z wyjaśnieniem, kiedy należy definiować rynki jako światowe, jako obejmujące cały Europejski Obszar Gospodarczy, jako krajowe lub jako lokalne, a także uwzględniania przywozu przy definiowaniu właściwego rynku geograficznego.
- Wyjaśnienia dotyczące różnych **technik ilościowych**, takich jak metoda niewielkiego lecz odczuwalnego i trwałego wzrostu ceny („test SSNIP”), które są stosowane przy definiowaniu rynków.
- Wytyczne dotyczące alternatywnych wskaźników istotnych dla **obliczania udziałów w rynku**, takich jak udziały oparte na sprzedaży lub mocach produkcyjnych, lub udziały oparte na wskaźnikach użycia, w tym liczbie (aktywnych) użytkowników czy wizyt na stronie internetowej.
- Obszerny przegląd różnych **źródeł dowodów** oraz ich wartości dowodowej w kontekście analiz definicji rynku.

W zawiadomieniu podkreślono, że definicja rynku jest tylko jednym z etapów oceny konkurencji. W jej ramach ocenia się wszystkie rodzaje presji, jakim podlegają przedsiębiorstwa będące przedmiotem oceny na właściwych rynkach produktowych i geograficznych, przy czym ocena ta może obejmować bariery wejścia lub rozszerzenia działalności, skutki korzyści skali (w tym wynikających z działalności pozarynkowej) lub efektów sieciowych, dostęp do określonych aktywów i nakładów, jak

również zróżnicowanie produktów.

Kontekst przeglądu

W [kwietniu 2020 r.](#) Komisja rozpoczęła [ocenę](#) obowiązującego obwieszczenia w sprawie definicji rynku.

W [lipcu 2021 r.](#) Komisja opublikowała wyniki swojej oceny, która wykazała, że choć obwieszczenie z 1997 r. było nadal aktualne i zasadniczo adekwatne do zakładanych celów, konieczne były pewne aktualizacje i wyjaśnienia, aby dostosować je do zmian w praktyce Komisji, orzecznictwa sądów UE, a także do nowych realiów rynkowych. Ponad 100 zainteresowanych stron przedstawiło swoje uwagi na etapie oceny. Opinie te rozpatrzono i włączono do projektu zmienionego zawiadomienia.

Projekt zmienionego zawiadomienia opublikowano w celu umożliwienia zgłaszania uwag w [listopadzie 2022 r.](#), aby zgromadzić informacje zwrotne od zainteresowanych stron. Około 70 zainteresowanych stron przedstawiło [uwagi](#) w ramach konsultacji publicznych, które zostały uwzględnione w przyjętej dziś końcowej wersji tekstu. Ponadto europejskie [krajowe organy ochrony konkurencji](#) aktywnie uczestniczyły w przeglądzie, przekazując uwagi i dzieląc się wiedzą fachową.

Kontekst definicji rynku

Definicja rynku jest narzędziem mającym na celu identyfikowanie ograniczeń konkurencji między przedsiębiorstwami. Celem określenia właściwego rynku produktowego i geograficznego jest wskazanie faktycznych i potencjalnych konkurentów, którzy wywierają presję na decyzje handlowe przedsiębiorstw, takie jak ich warunki podaży. Definiowanie rynku umożliwia zatem między innymi obliczenie udziałów w rynku, dzięki czemu można uzyskać ważne informacje na potrzeby oceny siły rynkowej.

Definicja rynku pomaga zrozumieć konkurencyjne środowisko, w którym działają przedsiębiorstwa, zarówno w danej chwili, jak i w ujęciu bardziej dynamicznym. Ponieważ rynki nie są statyczne, analizę tę należy powtarzać w każdym przypadku, aby uwzględnić zmiany w procesach produkcji, preferencjach konsumenta i innych cechach rynku, takich jak cykle innowacji, łańcuchy dostaw, specyfika rynków cyfrowych i powiązanych modeli biznesowych oraz łatwość dostępu do nowych dostawców, lub zareagować na zmiany regulacyjne. Zakres geograficzny rynku również podlega w każdym przypadku nowej ocenie, co może prowadzić do zdefiniowania rynków w przedziale od lokalnych po globalne, w zależności od sposobu ich funkcjonowania w praktyce, szczególnie z perspektywy konsumentów i klientów.

Zawiadomienie w sprawie definicji rynku zawiera wytyczne odnośnie do zasad i najlepszych praktyk dotyczących stosowania przez Komisję koncepcji właściwego rynku produktowego i geograficznego w ramach unijnego prawa konkurencji.

Dodatkowe informacje

Specjalna [strona internetowa](#) DG ds. Konkurencji, na której znajdują się (i) uwagi zainteresowanych stron przekazane w kontekście oceny; (ii) wyniki konsultacji na temat projektu zmienionego zawiadomienia; (iii) dokument roboczy służb Komisji dotyczący oceny; (iv) badanie pomocnicze przygotowane na potrzeby oceny.

Pytania i odpowiedzi są dostępne [tutaj](#).